

REGULAMIN EKONOMICZNEGO KONKURSU RETORYCZNEGO

§ 1

Zasady ogólne i cel konkursu

1. Organizatorem „Ekonomicznego Konkursu Retorycznego” dalej jako „Konkurs” jest Fundacja Akademia Retoryki Igora Zalewskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 21 lok. 53, 01-230 Warszawa, KRS 0000646505, NIP 527-278-66-03, dalej jako „Organizator”.
2. Celem konkursu jest: zmiana wizerunku ekonomii postrzeganej jako nauki trudnej, poprzez kształcenie umiejętności retorycznych w tym zakresie oraz wyłonienie najlepszych mówców i promocja sztuki publicznego przemawiania.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W niniejszym Konkursie, na każdym etapie jego trwania, w tym w porozumiewaniu się między uczestnikami, w czasie sporządzania prac konkursowych, przy wystąpieniach oraz przy kontaktowaniu się z Organizatorem, obowiązującym językiem jest język polski.

§ 2

Zasady, przebieg i czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów.
2. Pierwszy etap Konkursu będzie trwał od 12 listopada 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. i będzie polegał na stworzeniu filmu do długości 2 minut, w którym uczestnik wypowie się na dowolny, wybrany przez siebie temat w zakresie ekonomii. Termin nadsyłania prac na Konkurs upływa w dniu 31 grudnia 2018 roku. Film ma być stworzony w formacie mp4. Szczegółowe zasady tworzenia filmu znajdują się w § 4 ust. 5.
3. Komisja konkursowa przy ocenie przesłanych prac będzie w szczególności zwracała uwagę na: a) wiedzę i przemyślenia z zakresu ekonomii i gospodarki b) umiejętności retoryczne: styl, jakość argumentacji, zrozumiałość i efektywność wyводу c) poprawność językową
4. Wraz z filmem uczestnik będzie zobowiązany przesłać Zgłoszenie oraz Oświadczenie zawierające zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych na potrzeby Konkursu. Niedopełnienie powyższych warunków jest jednoznaczne z wykluczeniem uczestnika i brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Komisja konkursowa wybierze 10 najlepszych filmów, których twórcy - uczestnicy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu.
6. W ciągu 10 dni roboczych, od zakończenia Pierwszego etapu, osoby zakwalifikowane do Drugiego etapu zostaną powiadomione o tym fakcie na wskazane przez nich adresy mailowe lub telefonicznie.
7. Brak zawiadomienia o kwalifikacji do drugiego etapu jest równoznaczne z zakończeniem udziału w Konkursie. Niestawiennictwo uczestnika w drugim etapie nie przerywa Konkursu ani nie wpływa na jego ważność.
8. Drugi etap Konkursu odbędzie się w dniach 16 - 17 marca 2019 r. w Warszawie. Szczegółowe informacje zostaną przekazane uczestnikom jednocześnie z informacją o zakwalifikowaniu się do Drugiego etapu. Równocześnie uczestnicy zostaną poinformowani o dokładnym adresie zakwaterowania, miejscu w którym odbędzie się Drugi etap oraz harmonogramie warsztatów.

9. Drugi etap będzie polegał na przygotowaniu wystąpienia trwającego do 5 minut, na wybrany przez Komisję konkursową temat. O temacie wystąpień podczas drugiego etapu, wspólnego dla wszystkich, uczestnicy zostaną poinformowani na około 2 tygodnie przed datą rozpoczęcia Drugiego etapu.

10. Po wystąpieniach wszystkich uczestników w czasie Drugiego etapu, nastąpi narada Komisji konkursowej, która ogłosi wynik Konkursu, uzasadni swój wybór i wręczy nagrody. Komisja Konkursowa wybierze uczestników, którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie.

11. W dniu 16 marca 2019 r. zostaną przeprowadzone dla 10 uczestników zakwalifikowanych do Drugiego etapu specjalne warsztaty retoryczne, przygotowujące do wystąpień w dniu 17 marca 2018 r. Koszty przejazdu, zakwaterowania, wyżywienia itp. zobowiązuje się przyjąć na siebie Organizator. Udział w warsztatach jest obowiązkowy, nieobecność na nich spowoduje brak możliwości występu w drugim etapie Konkursu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia najlepszych 10 osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

2. W skład Komisji wejdzie 7 osób wskazanych przez Organizatora, w tym również reprezentanci Organizatora, jak również reprezentanci partnera projektu.

3. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do studentów ekonomii i kierunków pokrewnych (np.: zarządzanie i marketing, finanse i bankowość, rachunkowość, ekonometria, międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, towaroznawstwo, inżynieria produkcji i inne o zbliżonym profilu) oraz absolwentów ww. kierunków, którzy ukończyli studia, nie później niż 2 lata od daty złożenia Zgłoszenia na Konkurs, którzy w przyszłości zamierzają dzielić się wiedzą ekonomiczną.

Uczestnicy Konkursu muszą mieć skończone 18 lat i nie więcej niż 28 lat, w momencie składania zgłoszenia na Konkurs a także mieć pełną zdolność do czynności prawnych według prawa polskiego.

Uczelnie wyższe, na których studiuje bądź studiowali uczestnicy Konkursu, muszą mieć swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polski.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

3. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden wniosek - Zgłoszenie.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest: wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu (Zgłoszenie) oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (Oświadczenie), o których mowa § 2 ust. 3.

5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

- wykonania zadania konkursowego, które polega na stworzeniu filmu z wypowiedzią dotyczącą ekonomii oraz przesłania go na adres mailowy organizatora wraz z podpisanymi Zgłoszeniem oraz Oświadczeniem.

Film Uczestnika nie może być poddany procesowi montażu, wypowiedź uczestnika przedstawiona w filmie ma być nieprzerwana, jednolita i spójna. Długość filmu nie może przekraczać 2 minut.

6. Zgłoszenie konkursowe powinno odpowiadać wymaganiom wskazanym w Regulaminie, powinno zawierać: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, telefon do kontaktu, nazwę uczelni, adres e-mail, krótkie przedstawienie swojej osoby, podpisanie Zgłoszenia i Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych, przeniesienia praw autorskich na rzecz Organizatora.

7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

8. Zgłoszenie prac na Konkurs uważane będzie za:

- uznanie warunków regulaminu,
- wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE,
- rozszerzenie praw autorskich oraz majątkowych na rzecz Organizatora.

9. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do złożenia pisemnego oświadczenia, w którym wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wykorzystanie wizerunku.

§5

Nagrody

1. Organizator konkursu przewiduje przyznanie trzech nagród głównych:

- za zajęcie pierwszego miejsca – 10.000 zł,
- za zajęcie drugiego miejsca – 5.000 zł,
- za zajęcie trzeciego miejsca – 3.000 zł.

2. Wyboru zwycięzców Konkursu oraz finalistów dokonuje Komisja konkursowa.

3. O wynikach Konkursu i zakwalifikowaniu do drugiego etapu uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

4. Nagrody pieniężne opisane w ust. 1, zostaną przekazane uczestnikom przez Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia drugiego etapu.

§6

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:

- nie działali osobiście,
- jeżeli w stosunku do ich przesłanego filmu zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej lub naruszenia praw autorskich.

2. O wykluczeniu decyduje Komisja konkursowa, która listownie lub za pomocą poczty elektronicznej poinformuje uczestnika o podjętej decyzji.

3. Organizator może również wykluczyć uczestnika od udziału w Konkursie w przypadku, gdy dane lub oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym okażą się niezgodne z prawdą.

4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową, telefoniczną); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie. Odmowa udzielenia szczegółowych danych będzie skutkowałą wykluczeniem z Konkursu przez Komisję konkursową.

§7

Prawa własności intelektualnej

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
2. Organizator, w związku z przeniesieniem na niego praw autorskich do filmów przez uczestników, w celu promocji Konkursu, zastrzega sobie prawo do nieograniczonego kopiowania i używania filmów i ich publicznej emisji, na wszelkich polach eksploatacji.
3. Organizator w celach promocji Konkursu, zastrzega sobie prawo do możliwości przeniesienia praw autorskich wymienionych w ust. 2, na rzecz osób trzecich, w tym m.in. na oficjalnych partnerów Konkursu.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – filmu, zdjęć z filmu, wykonanych w związku z realizacją konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
5. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć i nagrań na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć i nagrań.

§8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu.
Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE, jest Organizator.
Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres email, data urodzenia Uczestnika. W przypadku Zwycięzców oprócz danych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody.
2. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest udział w Konkursie, w tym m.in.: kontakt z Organizatorem, ustalenie warunków udziału Uczestnika, rozliczenie nagród.
3. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku Zwycięzców, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Żądanie usunięcia swoich danych przez Uczestnika, będzie oznaczało automatyczną rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane odbiorcom w państwach trzecich lub organizacjom międzynarodowym, z wyjątkiem organów publicznych, dla których podstawę prawną udostępnienia stanowi przepis prawa.

§9

Reklamacje

1. Uczestnikowi, który zakwalifikował się do drugiego etapu konkursu, przysługuje prawo składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.

2. Reklamację należy zgłaszać drogą listowną na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres mailowy: konkurs@akademiaretoryki.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania konkursu na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką samą drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem na stronie internetowej pod adresem: www.akademiaretoryki.pl lub kontaktując się z Organizatorem pod adresem mailowym: konkurs@akademiaretoryki.pl .
5. Załączniki do Regulaminu stanowią: Zgłoszenie uczestnika - wzór, Oświadczenie wyrażenie zgody na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych uczestnika/ rodzica/prawnego opiekuna dziecka - wzór.