

Program kursu online "Mów tak aby inni Cię słuchali"

Prowadzący: Przemysław Kutnyj

spotkania online: 14.03, 21.03 i 28.03.2022
godz. 18:00 – 20.00

Dzień 1. Czym jest opowieść i do czego służy

- Po co opowieść?
- Miejsce opowieści w strukturze wystąpienia publicznego
- Po co storytelling w biznesie, życiu? Rola opowieści w życiu marki: osobistej, firmowej
- Odkrywanie swojej (markowej, osobistej, firmowej) opowieści: przeznaczenie, powołanie, wyjątkowa umiejętność, tożsamość
- Poznanie klasycznej struktury
- Gdzie szukać swoich opowieści

Dzień 2. Opowieść, czyli o czym pamiętać, tworząc opowieść

- Jak zbudować przekaz?
- Skąd czerpać opowieści
- Bohater, świat przedstawiony, fabuła, narracja. Podróż bohatera jako nośnik uniwersalnych prawd (tożsamość, zaufanie, wiarygodność)
- Piramida Freytaga, by tworzyć opowieści szybciej
- Schemat bajki jako narzędzie do opowiadania o naszej misji
- Budowa własnych opowieści i trening zastosowania poszczególnych elementów

Dzień 3. Jak angażować opowieścią

- Jak przekonująco mówić o sobie i swoich sukcesach: tożsamość, my, ja
- Narracja tożsamościowa: jak opowiadać o sobie, by budować zaufanie zgodnie z prawdą
- Narracja o tym, jak coś robimy jako firma, by przekonywać do naszych usług i produktów
- Narracja o naszej misji, by pokazywać, co jest dla nas ważne: transfer wiarygodności i zaufania
- Jak budzić zaangażowanie: emocje, język, sposób opowiadania