

## **REGULAMIN AKADEMICKIEGO KONKURSU RETORYCZNEGO**

### **§ 1**

#### **Zasady ogólne i cel konkursu**

1. Organizatorem „Akademickiego Konkursu Retorycznego” dalej jako „Konkurs” jest Fundacja Akademia Retoryki Igora Zalewskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 21 lok. 53, 01-230 Warszawa, KRS 0000646505, NIP 527-278-66-03, dalej jako „Organizator”.
2. Celem konkursu jest: popularyzacja retoryki wśród studentów, rozwój wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych studentów w zakresie retoryki i wystąpień publicznych, rozwój kompetencji liderских, promocja sztuki publicznego przemawiania.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W niniejszym Konkursie, na każdym etapie jego trwania, w tym w porozumiewaniu się między uczestnikami, przy wystąpieniach oraz przy kontaktowaniu się z Organizatorem, obowiązującym językiem jest język polski.

### **§ 2**

#### **Zasady, przebieg i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów.
2. Pierwszy etap – Etap Konkursu będzie trwał od 10 października 2022 r. do 30 listopada 2022 r. i będzie obejmował organizację 4 konkursów rozgrywanych zdalnie i stacjonarnie. Każdy uczestnik może wziąć udział w kilku eliminacjach.
3. I etap będzie polegał na przygotowaniu i zaprezentowaniu wystąpienia trwającego do 2 minut, na dowolny, wybrany przez uczestnika temat.
4. Nad prawidłowym przebiegiem etapów regionalnych Konkursów pieczę sprawować będą Regionalne Komisje Konkursowe, składające się z przedstawicieli Partnerów Konkursu oraz Organizatora.
5. Komisja konkursowa przy ocenie prezentacji uczestników będzie w szczególności zwracała uwagę na: a) umiejętności retoryczne: styl, jakość argumentacji, zrozumiałość i efektywność wywodu, b) wiedzę i przemyślenia z wybranego przez uczestnika tematu, c) poprawność językową.
6. Komisja konkursowa wybierze w każdym przypadku konkursu eliminacyjnego 2 zwycięzców. Po ostatnich eliminacjach Komisja Konkursowa przyzna 2 „dzikie karty” osobom, które nie zakwalifikowały się bezpośrednio do finału, ale zostały wysoko ocenione. W sumie w finale wystąpi 10 finalistów.
8. By wziąć udział w Konkursie, każdy z uczestników będzie zobowiązany do wypełnienia i podpisania Zgłoszenia wraz z oświadczeniem, co będzie równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
9. Drugi etap Konkursu – Etap finałowy odbędzie się dnia 11 grudnia 2022 r. w Warszawie. Dokładny harmonogram zostanie podany najpóźniej na 2 tygodnie przed Finałem.
10. Szczegółowe informacje nt. Drugiego Etapu Konkursu zostaną przekazane uczestnikom po zakończeniu każdego z 4 etapów regionalnego Konkursu.
11. Drugi etap będzie polegał na przygotowaniu i zaprezentowaniu wystąpienia trwającego do 4 minut, na wybrany przez Komisję konkursową temat.
12. W przededniu Finału zostaną przeprowadzone dla 10 uczestników zakwalifikowanych do Drugiego etapu specjalne warsztaty retoryczne, przygotowujące do wystąpień finałowych. Termin warsztatów zostanie podany najpóźniej na 2 tygodnie przed dniem ich przeprowadzenia. Udział w warsztatach jest obowiązkowy, nieobecność na nich spowoduje brak możliwości występu w drugim etapie Konkursu.

### § 3

#### **Komisja konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, oraz wyłonienia najlepszych wśród uczestników biorących w Drugim etapie i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
2. W skład Komisji wejdzie 5 osób wskazanych przez Organizatora, w tym również reprezentanci Organizatora, jak również reprezentanci Partnerów projektu.
3. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nadzorowania i brania udziału w pracach w każdej z Regionalnych Komisji Konkursowych.

### § 4

#### **Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich czynnych studentów, studiujących na jakiegokolwiek uczelni wyższej. Uczestnicy Konkursu muszą mieć skończone 18 lat i nie więcej niż 26 lat, w momencie uczestnictwa w pierwszym etapie Konkursu a także mieć pełną zdolność do czynności prawnych według prawa polskiego. W konkursie nie mogą brać udziału doktoranci.  
Uczelnie wyższe, na których studiuje uczestnicy Konkursu, muszą mieć swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polski.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest: przed wystąpieniem w I Etapie, wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa § 2 ust. 8. (Zgłoszenie).
4. Zgłoszenie konkursowe powinno odpowiadać wymaganiom wskazanym w Regulaminie (załącznik), powinno zawierać: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, telefon do kontaktu, nazwę uczelni, adres e-mail, Zaakceptowanie zgody na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych, wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie wystąpienia w ramach wykonywania zadania konkursowego.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
6. Zgłoszenie na Konkurs uważane będzie za:
  - uznanie warunków regulaminu,
  - wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, RODO),
  - wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku oraz zaprezentowanego wystąpienia na rzecz Organizatora
7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wykorzystanie wizerunku oraz prowadzenie transmisji Konkursu.

### §5

#### **Nagrody**

1. Organizator konkursu przewiduje przyznanie trzech nagród głównych:

- za zajęcie pierwszego miejsca – 10.000 zł,
- za zajęcie drugiego miejsca – 5.000 zł,
- za zajęcie trzeciego miejsce – 3.000 zł.

Oraz nagrody dodatkowej:

- nagroda publiczności – 2.000 zł.

2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonuje Komisja konkursowa.

3. Nagrody pieniężne opisane w ust. 1, zostaną przekazane uczestnikom przez Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia drugiego etapu.

## **§6**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:

- nie działali osobiście,
- jeżeli w stosunku do zaprezentowanego wystąpienia zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do naruszenia praw autorskich.

2. O wykluczeniu decyduje Komisja konkursowa, która listownie lub za pomocą poczty elektronicznej poinformuje uczestnika o podjętej decyzji.

3. Organizator może również wykluczyć uczestnika od udziału w Konkursie w przypadku, gdy dane lub oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym okażą się niezgodne z prawdą.

4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową, telefoniczną); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie. Odmowa udzielenia szczegółowych danych będzie skutkowałą wykluczeniem z Konkursu przez Komisję konkursową.

## **§7**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Wystąpienie konkursowe nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrywania wystąpień uczestników, w tym uczestników biorących udział w I i II Etapie Konkursu.

3. Organizator w celach promocji Konkursu, zastrzega sobie prawo do wykorzystania treści utrwalonych wystąpień uczestników o których mowa w ust. 2 i dalszego ich wykorzystywania.

4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku – w formie filmu, zdjęć, zdjęć z filmu, wykonanych w związku z realizacją zadania konkursowego w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.

5. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym

w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć i nagrań na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć i nagrań z ich wizerunkiem.

## **§8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu.

Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, RODO), jest Organizator.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres email, data urodzenia Uczestnika. W przypadku Zwycięzców oprócz danych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody.

2. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest udział w Konkursie, w tym m.in.: kontakt z Organizatorem, ustalenie warunków udziału Uczestnika, rozliczenie nagród.

3. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku Zwycięzców, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.

4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Żądanie usunięcia swoich danych przez Uczestnika, będzie oznaczało automatyczną rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane odbiorcom w państwach trzecich lub organizacjom międzynarodowym, z wyjątkiem organów publicznych, dla których podstawę prawną udostępnienia stanowi przepis prawa.

## **§9**

### **Reklamacje**

1. Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do drugiego etapu konkursu, przysługuje prawo składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.

2. Reklamację należy zgłaszać drogą listowną na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres mailowy: konkurs@akademiaretoryki.pl

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

## **§10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania konkursu na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką samą drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem na stronie internetowej pod adresem: [www.akademiaretoryki.pl](http://www.akademiaretoryki.pl) lub kontaktując się z Organizatorem pod adresem mailowym: [kontakt@akademiaretoryki.pl](mailto:kontakt@akademiaretoryki.pl) lub [o.niedorys@akademiaretoryki.pl](mailto:o.niedorys@akademiaretoryki.pl)