

Regulamin Akademickiego Konkursu Retorycznego

§ 1

Zasady ogólne i cel konkursu

1. Organizatorem „Akademickiego Konkursu Retorycznego” (dalej jako „**Konkurs**”) jest Fundacja Akademia Retoryki Igora Zalewskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 21 lok. 53, 01-230 Warszawa, KRS 0000646505, NIP 527-278-66-03 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Celem konkursu jest: popularyzacja retoryki wśród studentów, rozwój wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych studentów w zakresie retoryki i wystąpień publicznych, rozwój kompetencji liderkich, promocja sztuki publicznego przemawiania.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu (**dalej jako „Regulamin”**).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W niniejszym Konkursie, na każdym etapie jego trwania, w tym w porozumiewaniu się między uczestnikami, przy wystąpieniach oraz przy kontaktowaniu się z Organizatorem, obowiązującym językiem jest język polski.
6. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych Regulaminem wiążące są wytyczne podawane przez organizatora na stronie www.akademiaretoryki.pl.

§ 2

Zasady, przebieg i czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów – Eliminacji i Finału.
2. Eliminacje będą trwały od 10 października 2023 r. do 30 listopada 2023 r. i będą obejmowały 5 konkursów eliminacyjnych rozgrywanych stacjonarnie lub zdalnie. Każdy uczestnik może wziąć udział w kilku konkursach eliminacyjnych.
3. Zgłoszenie do każdego z konkursów eliminacyjnych będzie można składać w terminie podanym na stronie internetowej Organizatora.
4. Konkurs eliminacyjny będzie polegał na stworzeniu przez Uczestników wystąpień o długości 2 minut każde na dowolny temat i zaprezentowanie ich w trakcie trwania konkursu eliminacyjnego. Wystąpienia muszą być przygotowane samodzielnie i nie mogą stanowić adaptacji cudzych mów.
5. Wystąpienia będą prezentowane przed Komisją konkursową oraz widzami na żywo w trakcie konkursu eliminacyjnego.

6. Nad prawidłowym przebiegiem etapów regionalnych Konkursów pieczę sprawować będą Regionalne Komisje Konkursowe, składające się z przedstawicieli Partnerów Konkursu oraz Organizatora.
7. Na zakończenie każdego z konkursu eliminacyjnego Komisja konkursowa wybierze 2 najlepszych Uczestników, którzy wystąpili w danym konkursie eliminacyjnym, otrzymają oni status Finalistów.
8. Uczestnik, który uzyska status Finalisty nie może brać udziału w kolejnych konkursach eliminacyjnych.
9. Komisja konkursowa przy ocenie prezentacji uczestników będzie w szczególności zwracała uwagę na:
 - a) umiejętności retoryczne: styl, jakość argumentacji, zrozumiałość i efektowność wywodu,
 - b) wiedzę i przemyślenia z wybranego przez uczestnika tematu,
 - c) poprawność językową.
10. By wziąć udział w Konkursie, każdy z uczestników będzie zobowiązany do wypełnienia i podpisania Zgłoszenia wraz z oświadczeniem, co będzie równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
11. Zgodnie z ust. 7 powyżej w trakcie pierwszego etapu Konkursu zostanie wybranych 10 Uczestników (**dalej i wcześniej jako „Finaliści”**), którzy zostaną zaproszeni do uczestnictwa w drugiej części Konkursu (**dalej i wcześniej jako „Finał”**).
12. Drugi etap Konkursu (Finał) odbędzie się dnia 10 grudnia 2023 r. w Warszawie.
13. Finaliści będą mieli stworzyć i wygłosić w trakcie Finału wystąpienie o długości do 4 minut na zadany przez Organizatora temat. Organizator wskaże temat najpóźniej na 7 dni przed dniem Finału, o czym będzie informował na swojej stronie internetowej. Wystąpienia muszą być przygotowane samodzielnie i nie mogą stanowić adaptacji cudzych mów.
14. Po wystąpieniach wszystkich uczestników w czasie Finału nastąpi narada Komisji konkursowej, która ogłosi wynik konkursu, uzasadni swój wybór i wręczy nagrody. Komisja konkursowa wybierze uczestników, którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie.
15. W dniu 9 grudnia 2023 r. w Warszawie zostaną przeprowadzone dla 10 uczestników, zakwalifikowanych do drugiego etapu, specjalne warsztaty retoryczne, przygotowujące do wystąpień w dniu 10 grudnia 2023 r. Koszty przejazdu, zakwaterowania, wyżywienia itp. zobowiązuje się przyjąć na siebie Organizator. Udział w warsztatach jest obowiązkowy, nieobecność na nich spowoduje brak możliwości występu w Finale

§ 3

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia najlepszych mówców spośród Uczestników i wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję konkursową (**dalej i wcześniej jako „Komisja konkursowa”**).
2. W skład Komisji konkursowej podczas konkursów eliminacyjnych oraz Finału wejdą co najmniej 3 osoby wskazane przez Organizatora, w tym również reprezentanci Organizatora.
3. Skład Komisji konkursowej może się różnić pomiędzy kolejnymi konkursami eliminacyjnymi, a także Finałem.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
5. Komisja konkursowa przy ocenie prezentacji uczestników będzie zwracać uwagę na szereg kryteriów dzielących się na kryteria bezwzględne i kryteria względne.
6. Kryteria bezwzględne to kryteria, których niespełnienie uniemożliwi Uczestnikowi awans w danym konkursie eliminacyjnym do Finału albo zajęcie w Finale nagrodzonego miejsca. Jest to:
 - 1) wygłoszenie przemówienia bez czytania z kartki, ekranu czy innej tego rodzaju pomocy;
 - 2) uniknięcie poważnych i powtarzających się błędów językowych.
7. Kryteria względne to kryteria przez pryzmat, których Komisja konkursowa będzie oceniać całość wystąpienia. Jest to:
 - 1) struktura wystąpienia;
 - 2) jakość argumentacji;
 - 3) zrozumiałość i efektywność wyводу;
 - 4) styl języka;
 - 5) umiejętność przykucia uwagi i utrzymania napięcia w odbiorcy;
 - 6) mowa ciała;
 - 7) umiejętność modulowania głosu.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich czynnych studentów, studiujących na jakiegokolwiek uczelni wyższej. Uczestnicy Konkursu muszą mieć skończone 18 lat i nie więcej niż 26 lat w momencie uczestnictwa w pierwszym etapie Konkursu a także mieć pełną zdolność do czynności prawnych według prawa polskiego. Uczelnie wyższe, na których studiują uczestnicy Konkursu, muszą mieć swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polski.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest przed wystąpieniem w I Etapie wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa § 2 ust. 10. (Zgłoszenie).
4. Zgłoszenie konkursowe powinno odpowiadać wymaganiom wskazanym w Regulaminie powinno zawierać: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, telefon do kontaktu, nazwę uczelni, adres e-mail, Zaakceptowanie zgody na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych, wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie wystąpienia w ramach wykonywania zadania konkursowego.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
6. Zgłoszenie na Konkurs uważane będzie za:
 - 1) uznanie warunków regulaminu,
 - 2) wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, RODO),
 - 3) wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku oraz zaprezentowanego wystąpienia na rzecz Organizatora.
7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wykorzystanie wizerunku oraz prowadzenie transmisji Konkursu.

§5

Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca w Finale, Uczestnikom wyłonionym w sposób opisany w § 2:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – 10.000 zł,
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – 5.000 zł,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsce – 3.000 zł.
2. Nagrody pieniężne opisane w ust. 1, zostaną przekazane nagrodzonym Finalistom przez Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia Finału. Warunkiem przekazania nagród jest wskazanie przez nagrodzonych danych do przelewu.

3. Kwota nagród zostanie pomniejszona o stosowne daniny publicznoprawne, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§6

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) nie działali osobiście,
 - 2) jeżeli w stosunku do zaprezentowanego wystąpienia zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do naruszenia praw autorskich.
2. O wykluczeniu decyduje Komisja konkursowa, która listownie, za pomocą poczty elektronicznej, osobiście lub za pomocą środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość poinformuje uczestnika o podjętej decyzji.
3. Organizator może również wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy dane lub oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym okażą się niezgodne z prawdą.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową, telefoniczną); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie. Odmowa udzielenia szczegółowych danych będzie skutkowała wykluczeniem z Konkursu przez Organizatora.

§7

Prawa własności intelektualnej

1. Wystąpienie konkursowe nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrywania wystąpień uczestników, w tym uczestników biorących udział w I i II Etapie Konkursu.
3. Organizator w celach promocji Konkursu, zastrzega sobie prawo do wykorzystania treści utrwalonych wystąpień uczestników, o których mowa w ust. 2 i dalszego ich wykorzystywania.

4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku – w formie filmu, zdjęć, zdjęć z filmu, wykonanych w związku z realizacją zadania konkursowego w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
5. Uczestnicy zgadzają się na postępowanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć i nagrań na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć i nagrań z ich wizerunkiem.

§8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu.
2. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (zwane w Oświadczeniu: „Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych”), jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail, data urodzenia Uczestnika. W przypadku Uczestników nagrodzonych oprócz danych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody.
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku Zwycięzców, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
5. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Żądanie usunięcia swoich danych przez Uczestnika, będzie oznaczało automatyczną rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

§9

Reklamacje

1. Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do Finału, przysługuje prawo składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamację należy zgłaszać drogą listowną na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres mailowy: o.niedorys@akademiaretoryki.pl.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu – chyba, że inaczej wskazano w samym Regulaminie.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania konkursu na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką samą drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem na stronie internetowej pod adresem: www.akademiaretoryki.pl lub kontaktując się z Organizatorem pod adresem mailowym: o.niedorys@akademiaretoryki.pl.