

Regulamin

Konkursu Najlepszy Młody Mówca dla szkół średnich

§ 1

Zasady ogólne i cel Konkursu

1. Organizatorem „konkursu Najlepszy Młody Mówca dla szkół średnich” (dalej jako „**Konkurs**”) jest Fundacja Akademia Retoryki Igora Zalewskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 21 lok. 53, 01-230 Warszawa, KRS 0000646505, NIP 527-278-66-03, (dalej jako „**Organizator**”).
2. Celem konkursu jest: wyłonienie najlepszych młodych mówców i promocja sztuki publicznego przemawiania.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W niniejszym Konkursie, na każdym etapie jego trwania, w tym w porozumiewaniu się między uczestnikami, w czasie sporządzania prac konkursowych oraz przy kontaktowaniu się z Organizatorem, obowiązującym językiem jest język polski.
6. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych Regulaminem wiążące są wytyczne podawane przez organizatora na stronie www.akademiaretoryki.pl.

§ 2

Zasady, przebieg i czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów – eliminacji i Finału.
2. Eliminacje będą trwały od 13 lutego 2024 r. do 21 marca 2024 r. i będą obejmowały 8 konkursów eliminacyjnych rozgrywanych zdalnie. Każdy uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie konkursów eliminacyjnych.
3. Zgłoszenie do każdego z konkursów eliminacyjnych będzie można składać w terminie podanym na stronie internetowej Organizatora.
4. Konkursy eliminacyjne odbędą się na platformie Zoom i będą transmitowane w Internecie.

5. Konkurs eliminacyjny będzie polegał na stworzeniu przez Uczestników wystąpień o długości 2 minut każde, na dowolny temat, i zaprezentowanie ich w trakcie trwania konkursu eliminacyjnego. Wystąpienia muszą być przygotowane samodzielnie i nie mogą stanowić adaptacji cudzych mów.
6. Wystąpienia będą prezentowane przed Komisją konkursową oraz widzami na żywo w trakcie konkursu eliminacyjnego.
7. Na zakończenie każdego z konkursu eliminacyjnego Komisja konkursowa wybierze 1 najlepszego Uczestnika, który wystąpił w danym konkursie eliminacyjnym. Osoba ta otrzymuje możliwość wystąpienia w Finale Konkursu.
8. Po zakończeniu wszystkich turniejów eliminacyjnych Komisja konkursowa wyłoni jeszcze dwie osoby (przyzna tzw. „Dziki Karty”), które nie wygrały dotychczas eliminacji. Osoby te otrzymają możliwość wystąpienia w Finale Konkursu.
9. Uczestnik, który uzyska status Finalisty nie może brać udziału w kolejnych konkursach eliminacyjnych.
10. Zgodnie z ust. 7 powyżej w trakcie pierwszego etapu Konkursu zostanie wybranych 10 Uczestników (dalej i wcześniej jako „**Finaliści**”), którzy zostaną zaproszeni do uczestnictwa w drugiej części Konkursu (dalej i wcześniej jako „**Finał**”).
11. Drugi etap Konkursu (Finał) odbędzie się dnia 7 kwietnia 2024 r. w Warszawie.
12. Finaliści będą mieli stworzyć i wygłosić w trakcie Finału wystąpienie o długości do 4 minut na zadany przez Organizatora temat. Organizator wskaże temat najpóźniej na 7 dni przed dniem Finału, o czym będzie informował na swojej stronie internetowej. Wystąpienia muszą być przygotowane samodzielnie i nie mogą stanowić adaptacji cudzych mów.
13. Po wystąpieniach wszystkich uczestników w czasie Finału nastąpi narada Komisji konkursowej, która ogłosi wynik konkursu, uzasadni swój wybór i wręczy nagrody. Komisja konkursowa wybierze uczestników, którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie.
14. W dniu 6 kwietnia 2024 r. w Warszawie zostaną przeprowadzone dla 10 uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu specjalne warsztaty retoryczne, przygotowujące do wystąpień w dniu 7 kwietnia 2024 r. Koszty przejazdu, zakwaterowania, wyżywienia itp. zobowiązuje się przyjąć na siebie Organizator. Udział w warsztatach jest obowiązkowy, nieobecność na nich spowoduje brak możliwości występu w Finale

§ 3

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia najlepszych mówców spośród Uczestników i wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję konkursową (dalej i wcześniej jako „**Komisja konkursowa**”).
2. W skład Komisji konkursowej podczas konkursów eliminacyjnych oraz Finału wejdą co najmniej 3 osoby wskazane przez Organizatora, w tym również reprezentanci Organizatora.
3. Skład Komisji konkursowej może się różnić pomiędzy kolejnymi konkursami eliminacyjnymi, a także Finałem.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
5. Komisja konkursowa przy ocenie prezentacji uczestników będzie zwracać uwagę na szereg kryteriów dzielących się na kryteria bezwzględne i kryteria względne.
6. Kryteria bezwzględne to kryteria, których niespełnienie uniemożliwi Uczestnikowi awans w danym konkursie eliminacyjnym do Finału albo zajęcie w Finale nagrodzonego miejsca. Jest to:
 - 1) wygłoszenie przemówienia bez czytania z kartki, ekranu czy innej tego rodzaju pomocy;
 - 2) uniknięcie poważnych i powtarzających się błędów językowych.
7. Kryteria względne to kryteria przez pryzmat, których Komisja konkursowa będzie oceniać całość wystąpienia. Jest to:
 - 1) struktura wystąpienia;
 - 2) jakość argumentacji;
 - 3) zrozumiałość i efektywność wywodu;
 - 4) styl języka;
 - 5) umiejętność przykucia uwagi i utrzymania napięcia w odbiorcy;
 - 6) mowa ciała;
 - 7) umiejętność modulowania głosu.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas szkół średnich (licea, szkoły o profilu technicznym bądź zawodowym, działających na terenie Polski), którzy nie ukończyli 20 roku życia w momencie składania zgłoszenia na Konkurs.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczna jest wcześniejsza rejestracja w podany przez Organizatora sposób. Informacje o sposobie rejestracji zostaną podane przez Organizatora na swojej stronie internetowej oraz w swoich mediach społecznościowych.
3. Zgłoszenie konkursowe w szczególności powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon do kontaktu, dane szkoły, adres e-mail, Zaakceptowanie zgody na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych, wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie wystąpienia w ramach wykonywania zadania konkursowego.
4. W przypadku Uczestników niepełnoletnich zgłoszenie powinno zostać wypełnione, a zgody wyrażone, przez opiekuna prawnego.
5. Z chwilą zarejestrowania osoba spełniająca przewidziane Regulaminem kryteria staje się uczestnikiem Konkursu (dalej i wcześniej jako „**Uczestnik**”)
6. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
7. Zgłoszenie się do Konkursu (rejestracja) uważane będzie za uznanie warunków Regulaminu.

§5

Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca w Finale, Uczestnikom wyłonionym w sposób opisany w § 2:
 - 1) pierwsze miejsce 10.000,00 zł;
 - 2) drugie miejsce 5.000,00 zł;
 - 3) trzecie miejsce 3.000,00 zł.
2. Nagrody pieniężne opisane w ust. 1, zostaną przekazane nagrodzonym Finalistom przez Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia Finału. Warunkiem przekazania nagród jest wskazanie przez nagrodzonych danych do przelewu.
3. Kwota nagród zostanie pomniejszona o stosowne daniny publicznoprawne, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§6

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) nie działali osobiście;
 - 2) jeżeli w stosunku do ich wystąpień zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do naruszenia praw autorskich.
2. O wykluczeniu decyduje Komisja konkursowa, która listownie, za pomocą poczty elektronicznej, osobiście lub za pomocą środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość poinformuje uczestnika o podjętej decyzji.
3. Organizator może również wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy dane lub oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym okażą się niezgodne z prawdą.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową, telefoniczną); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie. Odmowa udzielenia szczegółowych danych będzie skutkowałą wykluczeniem z Konkursu przez Organizatora.

§7

Prawa własności intelektualnej

1. Wystąpienie Uczestnika nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w nich treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
2. Uczestnicy przenoszą na Organizatora, wszelkie majątkowe prawa autorskie i Organizator w związku z przeniesieniem na niego praw autorskich do wystąpień Uczestników, zastrzega sobie prawo do rejestracji, nieograniczonego kopiowania i używania wystąpień oraz ich publicznej emisji, na wszelkich polach eksploatacji, w celach promocji.
3. Organizator w celach promocji Konkursu zastrzega sobie prawo do możliwości przeniesienia praw autorskich wymienionych w ust. 2, na rzecz osób trzecich, w tym m.in. na sponsorów i oficjalnych partnerów Konkursu.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, utrwalonego w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.

5. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć i nagrań na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć i nagrań.

§8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu.
2. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (zwane w Oświadczeniu: „Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych”), jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail, data urodzenia Uczestnika. W przypadku Uczestników nagrodzonych oprócz danych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody.
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku Zwycięzców, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
5. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Żądanie usunięcia swoich danych przez Uczestnika, będzie oznaczało automatyczną rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

§9

Reklamacje

1. Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do Finału, przysługuje prawo składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamację należy zgłaszać drogą listowną na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres mailowy: **o.niedorys@akademiaretoryki.pl**.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu – chyba, że inaczej wskazano w samym Regulaminie.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania konkursu na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone taką samą drogą, jaką nastąpiło ogłoszenie niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem na stronie internetowej pod adresem: www.akademiaretoryki.pl lub kontaktując się z Organizatorem pod adresem mailowym: **o.niedorys@akademiaretoryki.pl**.
5. Partnerami Głównymi Konkursu są PKO Bank Polski, ORLEN S.A.